



Thema: "Kennst Du Deine Stadt".



Ziel:

Interesse für den Verein und die Sache zu wecken, Mitstreiter zu gewinnen, Leserbindung und Interaktion zu schaffen.

Vorwort:

Veranstaltungen, „Kennst Du Deine Stadt“, gab es schon vorher im Verein in unterschiedlichster Ausprägung.

Erfunden von Herrn Wollenweber, 1953 als Quiz für Alt- und Neubürger, fortgeführt von Herrn Michel 1964, Herr Bender, Herr Kempf, Herrn Kolb, Frau Grabka, Herrn Fischer und Herrn Zeller.

Zeitpunkt: meist zum Altstadt- und Brunnenfest.

Die Aktionen waren sehr erfolgreich, jedoch aufwändig und konnte nur zweimal im Jahr in festen Räumen stattfinden.

Durch die neuen Medien hat sich die Situation geändert. Herstellung und Zeitdruck haben sich entzerrt, man kann viele Teilnehmer in den Prozess mit einbinden und erreicht viel größere und unterschiedliche Zielgruppen. Dazu kann man ungeahnte Interaktionen schaffen, die der Zielsetzung förderlich ist.

Eine Kombination von *Print (P)* und *Internet (W)* schafft eine größere Akzeptanz und Flexibilität.

Das ideale Ablauf-Schema muss sich aus der Erfahrung ergeben.

Vorgesehener Ablauf: **parallel in P und W**

1. Fragestellung:

Ein Bild und ca. 5 Zeilen Textbeschreibung

2. Frage:

ca. drei Direktfragen (wer ist Erfinder?, wann wurde Auto gebaut?, etc.)

3. Veröffentlichung der Antwort nach 14 Tagen

mit komplettem Text und zusätzlichen Bildern.

Auch zum Sammeln?

4. Veröffentlichung der interessanten Leser-Zusendungen? (Fanpost)

Frequenz:

- Alle vier Wochen neue Frage
- Komplette Vorproduktion für 6 Monate.

Teilnehmer:

Alle AG's (Einzelmitglieder) und befreundete Partner falls nicht rufschädigend

Offene Fragen:

- Wer will mitmachen? (Nur Freiwilligenbasis)
- Kosten:?
- Werbung:
Keine direkte Werbung in Veröffentlichungstext.