



Kennst Du Deine Stadt?

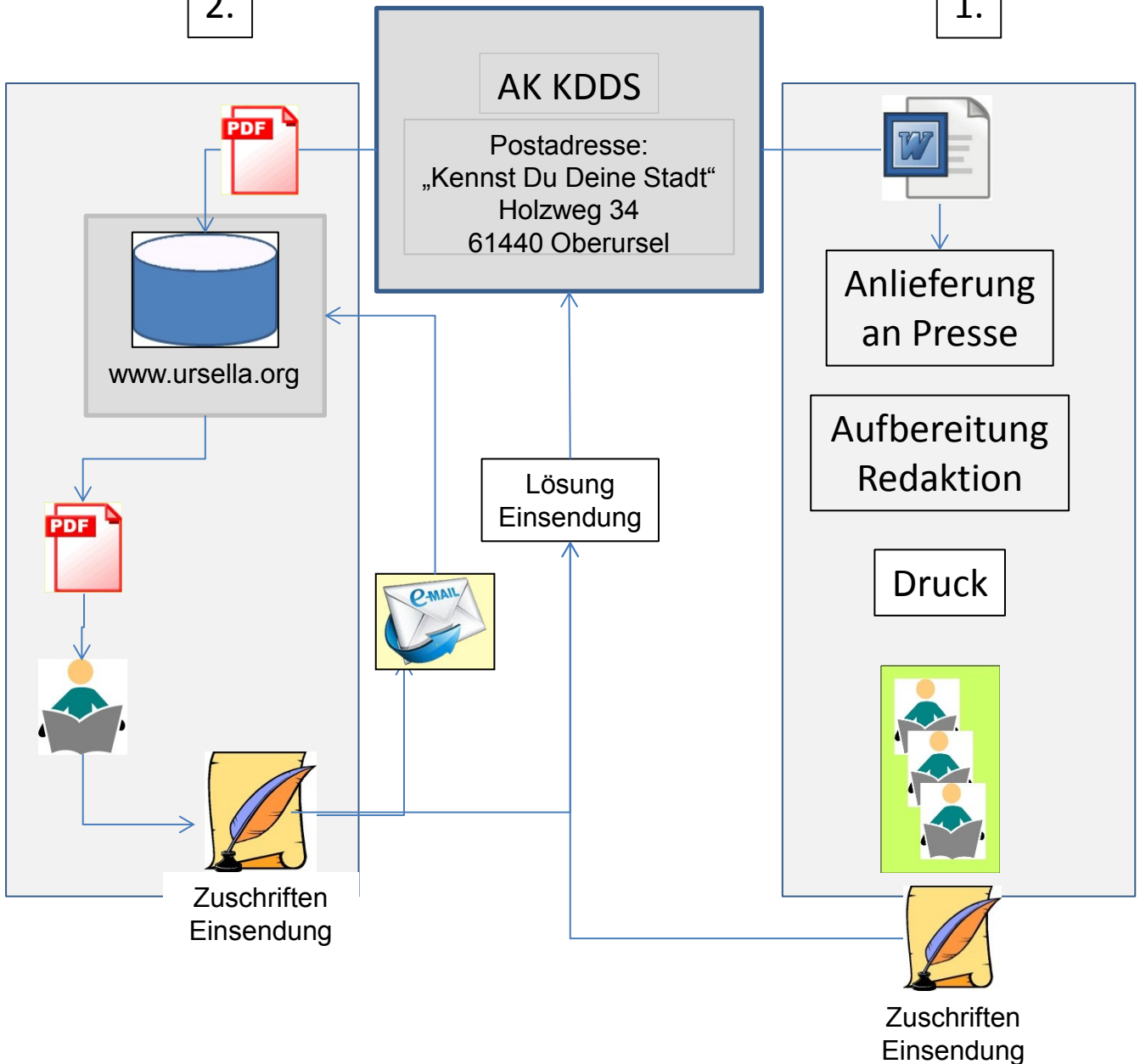
Das Rätsel für Stadtkenner



Ablaufschema

2.

1.





Kennst Du Deine Stadt?

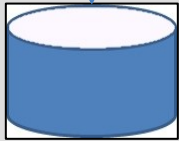
Das Rätsel für Stadtkenner



Allgemeine Inhalte

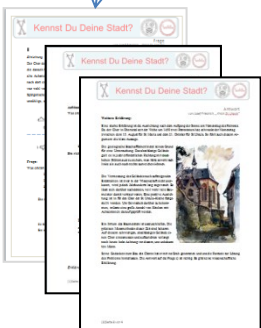
2.

- Frage
- Antwort



www.ursella.org

- Archiv, (A4)
Frage
Antwort
- Clipping, (volle Länge)
- Hinweis auf OWoche



1.

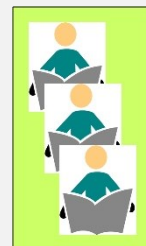
- Frage
- Antwort



Anlieferung an Presse

Aufbereitung Redaktion

Druck



- Archiv, .pdf





Kennst Du Deine Stadt?

Das Rätsel für Stadtkenner



Vorgesehener Ablauf: 1.10.2015

Parallel in

- 1. O-Woche und**
- 2. www.ursella.org,**
+ Flyer .pdf, 4 S., öffentliche Auslage

1. Fragestellung:

- Einleitungstext, (ca. 5 Zeilen beschreibender Text)
- Ein Bild (300 dpi) und
- eine Direktfrage, z.B.** wer ist Erfinder?, wann wurde Auto gebaut?, (ja/nein, Name, Datum (Jahr), etc.)
- Einsendeschluss 10 Tage nach Veröffentlichung in Owo (So)
- Nennung des Preises

1.a Antwort:

Erklärungstext (beliebig lang, jedoch ca. 20 Zeilen min.)

Mehrere Bilder, (300 dpi)

2. Veröffentlichung der Auflösung (Antwort) nach 30 Tagen)

- Antwort der Direktfragen (möglichst viel Text und Bilder)
- mit ergänzendem Text und
- zusätzlichen Bildern.
- Nennung des Gewinners, und richtigen Einsender

3. Veröffentlichung von zusätzlichen interessanten Leser-Zusendungen.

- Leserbriefe in Owo optional, in www> alle
- Sonderartikel in Owo, optional

4. Frequenz:

- Alle vier Wochen Neue Frage, alte Antwort.
- Erscheinen: in der Regel in der ersten Woche d.M.
- Presse-Mitteilug: 10 Tage (Mo!) vor Veröffentlichung (Do).

5. Teilnehmer :

- Mitglieder des AK KDDS
- Freiwillige Gäste und Einzelmitglieder des Vereins



Kennst Du Deine Stadt?

Das Rätsel für Stadtkenner



Erscheinen in Oberurseler Woche:

- **Neue Frage:** jeweils 1. Wo. d.M.
- **Alte Antwort:** gleichzeitig mit neuer Frage 1. Wo. d.M.

Presse-Mitteilung, Abgabe:

- So früh wie möglich, ca. 10 Tage vor Veröffentlichung (Mo).

Anlieferung der Presse-Mitteilung:

- elektronisch, Text in .doc, Schriftart und Schriftgröße beliebig. (*Bilder nicht mit Text mischen*)
- Bilder in .jpeg, Auflösung 300 dpi. (als Link z. B. Dropbox oder eigener Server)

Postzuschrift:

- Holzweg 34, (Friedrich)
61440 Oberursel
- E-Mail: an obugv@aol.com
(www.Ursella.org)

Einsendeschluss:

- 10 Tage nach Erscheinen in O-Woche (Sonntag)

Auswahl des Gewinners:

- Zwei Tage nach Einsendeschluss

Preis:

- möglichst themenbezogen

Veröffentlichung der Antworten:

- in O-Woche in 1. Woche d.M.
- Zeitgleich und danach In www.Ursella.org.

Liste der Gewinner: (richtige Lösungen)

- Kurzform in OWo (1 Gewinner)
- Langform alle Namen der richtigen Lösungen in www.ursella.org

Sammlung und Clipping:

- +.A4, .pdf-Format, Frage + Antwort in www.ursella.org

Preis für richtige Antworten? (Losentscheid)

Nur ein Preis, möglichst themenbezogen

Bearbeitung der Leserzuschriften

Zur freien Verfügung der Owoche und/oder www.ursella.org

Produktionsvorlauf des AK

- 6 Monate Vorproduktion