



Kennst Du Deine Stadt?

Das Rätsel für Stadtkenner



Einsendeschluss ist der 12. Juli 2015

Das regelmäßige Preisrätsel für Oberurseler Bürger und Freunde

*Das Ratespiel kommt aus der Tradition des Vereins
für Geschichte und Heimatkunde Oberursel.*

*Neue Medien schaffen neue Möglichkeiten. War es
früher ein kleiner interessierter Kreis, werden heute
viele Menschen angesprochen. Die möglichen Themen
sind vielseitig. Kunst, Kultur, Geschichte und
Volkskunde, Industrie und Handwerk, Geographie
und Naturkunde können behandelt werden. Zudem ist
es möglich, Fragen an das Team zu stellen, die in
diesem Rahmen beantwortet werden.*

**Einmal im Monat kommt in der
„Oberurseler Woche“ eine Frage, deren Lösung
vier Wochen später und zusammen mit dem/der
Gewinner/in
bekanntgegeben wird.**

Zeitgleich steht beides im Internet unter
www.ursella.org

*Die Beantwortung der jeweiligen Frage kann
schriftlich: Holzweg 34, 61440 Oberursel, (Friedrich)
oder über das
Internet: www.ursella.org erfolgen*

Der Verein für Geschichte und Heimatkunde will mit
diesem Ratespiel das Wissen um die Stadt, in der wir
leben, bereichern und das Angebot der Stadtführungen
vertiefen.



*Verein für Geschichte und Heimatkunde
Oberursel (Taunus) e. V.*





Kennst Du Deine Stadt?

Das Rätsel für Stadtkenner



Fragen zur Glasindustrie in Oberursel

Preisfrage:

Wie heißt ein Glasindustriebetrieb, in dem das Wort
OBERURSEL oder **HESSEN** vorkommt?

Firmenname:

Die Antwort ist an die Postadresse:

Kennst Du Deine Stadt

„Glasindustrie“,

Holzweg 34, 61440 Oberursel

zu senden.

Einsendeschluss ist der 12. Juli 2015

Sie können auch eine E-Mail senden:

obugv@aol.com

Absender:

Name...

Vorname...

Straße...

Ort...

Aus allen richtigen Antworten wird der Gewinner durch Los ermittelt. Der
Rechtsweg ist ausgeschlossen

Der Gewinn ist ein Buch über die Oberurseler Glasindustrie.
**Lichtblick GLAS, vier Jahrzehnte böhmische Glasindustrie im
Taunus**

Buch, Hardcover, 160 Seiten, 2014

Die richtige Lösung erscheint am 6. August in der „Oberurseler Woche“
und gleichzeitig unter:

www.ursella.org



Verein für Geschichte und Heimatkunde
Oberursel (Taunus) e. V.





Kennst Du Deine Stadt?

Das Rätsel für Stadtkenner



Einleitung

In den Jahren 1946 bis 1948 siedelten sich über 700 heimatvertriebene Fachkräfte der Gablonzer Glasindustrie und ihre Familien in und um Oberursel an und gründeten einen für die Taunusregion neuartigen Industriekomplex nach Gablonzer Vorbild. Die meisten Fachkräfte stammten aus dem Umfeld der Glashütten von Carl Riedel und Josef Riedel, so dass die Herstellungstechniken und das Sortiment der in Stierstadt neu gegründeten Glashütte in Riedelscher Glasmachertradition standen. Später kamen sowohl heimatvertriebene Glasfachleute aus Schlesien sowie Flüchtlingsbetriebe aus Thüringen an den neuen Glas-Standort hinzu.



Die richtige Lösung erscheint **am 6. August in der Oberurseler Woche**

und gleichzeitig unter:

www.ursella.org



*Verein für Geschichte und Heimatkunde
Oberursel (Taunus) e. V.*





*Der Verein
für Geschichte und Heimatkunde
Oberursel (Taunus) e.V.*



www.ursella.org



Die Arbeitskreise:

- ❖ Geologie und Mineralogie
- ❖ Industrie und Handwerk
- ❖ Kennst Du Deine Stadt
- ❖ Stadtgeschichte
- ❖ Vor- und Frühgeschichte
- ❖ Zeitgeschichte (Camp King)

Besuchen Sie uns im Internet

www.ursella.org

Die Arbeitskreise sind Bereiche unseres Vereins, in denen Mitglieder sich zusammenfinden, um bestimmte Sachgebiete schwerpunktmäßig zu bearbeiten, sich über ihr Spezialgebiet auszutauschen, anstehende Arbeiten zu planen und zu organisieren. Dennoch sind die Arbeitskreise integrale Teile des Vereins für Geschichte und Heimatkunde Oberursel (Taunus) e. V. und in dessen Vorstand mit je einem Mitglied vertreten. Sie kommen allein durch Interessengruppen zustande. So können sich auch weitere Arbeitskreise formieren oder etwa bei personellen Engpässen wieder auflösen. Ausnahmen hiervon sind die ständigen Abteilungen Archiv, Publikationen und das Internet.



*Verein für Geschichte und Heimatkunde
Oberursel (Taunus) e. V.*

